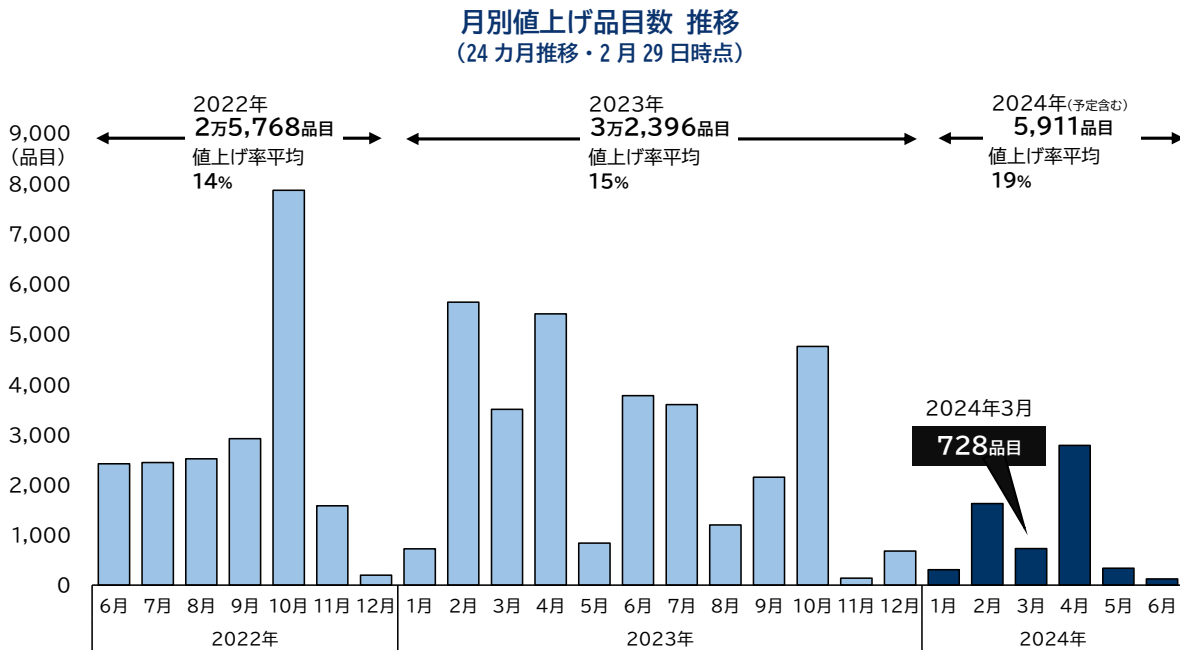


定期調査：「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年 3 月

3 月の食品値上げ 728 品目

チョコレート菓子で値上げラッシュ 「ビーンショック」も影響

帝国データバンクは、2024 年 3 月以降における食品の値上げ動向と展望・見通しについて、分析を行った。



[注] 調査時点の食品上場105社のほか、全国展開を行う非上場食品90社を含めた主要195社の2022-24年価格改定計画。実施済みを含む。品目数は再値上げなど重複を含む

次回の調査発表日は、2024 年 3 月 29 日(金)午前 9 時

- ### 調査結果 (要旨)
- 3 月の食品値上げは 728 品目 年間は 5 千品目突破、昨年より 3 ヶ月遅く推移
 - 3 月の値上げ、チョコレート菓子での値上げも目立つ 「ビーンショック」 など背景
 - 「原材料高」 値上げ再燃の可能性 年間想定は 1.5 万品目から据え置き

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

【問い合わせ先】 飯島 大介 03-5919-9343 (直通) daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp
 情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
 当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

3月の食品値上げは728品目、年間は5千品目突破 値上げ機運「再燃」の兆し

主要な食品メーカー195社における、家庭用を中心とした3月の飲食料品値上げは728品目、値上げ1回あたりの平均値上げ率は月平均約17%となった。前年同月の3503品目に比べると8割減となり、2千品目を超える値上げが常態化していた前年半ばまでの推移と比較しても大幅に少ない水準で推移した。

この結果、2024年通年の値上げ品目数は6月までの累計で5911品目となり、年間の平均値上げ率は19%に達した。23年の値上げ予定品目で5千品目到達が判明したのは22年11月時点だったのに対し、24年分では同年2月と、前年より3カ月遅いペースだった。ただ、1-6月間の値上げで比較すると、年間で2万品目を超えた22年(1-6月:8243品目)を上回るペースで推移しているほか、4月は加工食品を中心に6カ月ぶりに3千品目を超える大規模な値上げラッシュを迎える見通し。年初から続いた収束トレンドから、一転して値上げ機運再燃の兆しもみられる。

多くの食品分野で、23年中のコスト増加分に加え、人件費や物流費の増加、円安水準の長期化が24年前半の主な値上げ要因となった。2024年に予定される値上げ品目のうち、「物流費」(56.8%)は23年同期から同水準、「円安」(31.8%)と「人件費」(23.0%)は23年同期を上回る水準だった。「原材料」(88.1%)の割合は低下したものの、トマトやオレンジなど野菜・果物や畜肉価格の高騰が響き、値上げが継続する食品もみられた。

3月の値上げ、チョコレート菓子での値上げも目立つ「ビーンショック」など背景

2024年3月の値上げは、レトルト食品や冷凍食品など「加工食品」(407品目)が全食品分野で最も多かった。「菓子」(147品目)と合わせ、上位2分野で3月全体の7割超を占めた。なかでも「菓子」はチョコレート加工製品が中心で、原料となる砂糖価格の上昇に加え、天候不順で不作となったカカオ豆価格の急騰＝「ビーンショック」も影響したとみられる。

1-6月間累計では、2024年は「加工食品」(3295品目)が最も多かった。なお、4月単月の「加工食品」値上げは、ハム・ソーセージなど肉製品の値上げが相次いだことを背景に、23年4月以来1年ぶりとなる2千品目超えで推移する。

値上げ要因の推移 (品目数ベース)

| 値上げ要因 | 2024年1-6月 | |
|---------------|-----------|-----------|
| | 年間品目数 | 2023年1-6月 |
| 原材料高 | 88.1% | 98.0% |
| エネルギー | 59.4% | 85.0% |
| 包装・資材 | 66.8% | 67.4% |
| 物流費 | 56.8% | 57.8% |
| 円安 (為替の変動) | 31.8% | 17.2% |
| 人件費 | 23.0% | 10.2% |

食品分野別の値上げ品目数

| 食品分野 | 2024年(1-6月) | | | 2023年1-6月 | 2022年1-6月 |
|-------|-------------|---------------------|------|-----------|-----------|
| | 累計 | 1回あたり 値上げ率 平均 | うち3月 | | |
| 加工食品 | 3,295 | 13% | 407 | 9,362 | 3,484 |
| 調味料 | 1,071 | 13% | 66 | 4,917 | 2,395 |
| 酒類・飲料 | 790 | 25% | 73 | 2,732 | 356 |
| 菓子 | 420 | 15% | 147 | 1,420 | 710 |
| 乳製品 | 97 | 14% | 35 | 876 | 436 |
| パン | 0 | — | 0 | 72 | 648 |
| 原材料 | 238 | 30%~ | 0 | 502 | 214 |

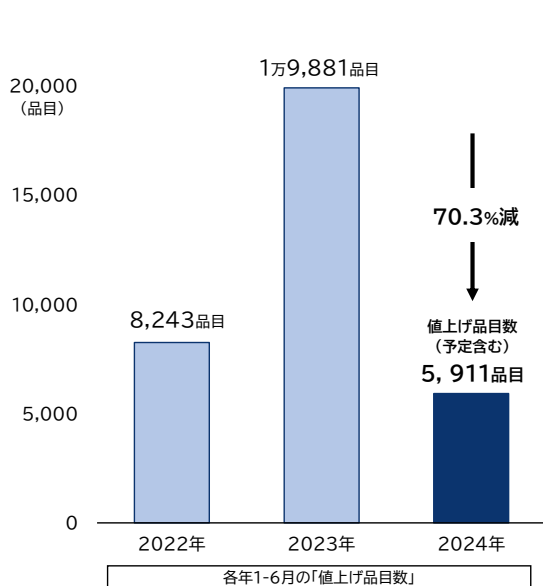
今後の見通し：「原材料高」値上げ再燃の可能性 年間想定は 1.5 万品目から据え置き

2022-23 年に比べ、小康状態を保ってきた「原材料高」に伴う値上げに再燃の兆しがみられる。24 年 1-6 月間における「原材料高」由来の値上げは、品目数ベースで 88.1%と、前年同期に比べて低下した。ただ、トマトやオレンジ、カカオ豆など局所的な価格高騰が続く原材料もあり、ケチャップやジュース、チョコレートなど関連する食品群では引き続き値上げ機運の高まりもみられる。足元では、コショウなどスパイス製品、大豆、畜肉製品などで価格の上昇や高止まり傾向がみられ、早ければ 5 月以降、調味料類を中心にまとまった値上げが発生する可能性がある。

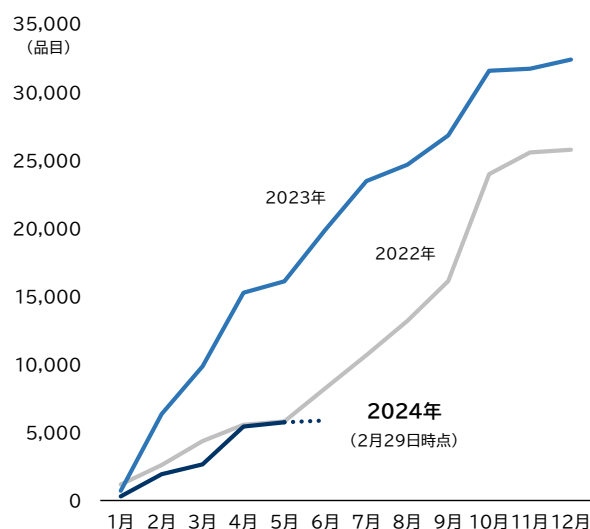
短期的には、賃上げに伴う人件費の増加や、「2024 年問題」に関連した物流費の増加に伴う値上げも顕在化しており、「原材料コスト」以外での値上げも目立っている。食品分野以外に目を向けると、産業用資材やトイレトペーパーをはじめとした家庭紙・日用品分野では「2024 年問題」に対応した値上げが広がっている。今後、食品分野でも多方面に及ぶコスト増加分を価格へ転嫁する、持続的な値上げへシフトするか注目される。

消費者の購買力低下などを背景に多品目かつ大幅な値上げには慎重さもみられるものの、円安の影響による輸入コスト増といった原材料以外のコスト高騰分を積極的に販売価格へ転嫁する動きが浸透している。2024 年の値上げは最大 1.5 万品目前後、月平均で 1~2 千品目前後の緩やかな値上げペースが続くと想定される。

各年 1-6 月の「値上げ品目数」



実施ベースでの値上げ品目数 推移



[注] 品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした。値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象に含む

TDB Business View

TDB Business View:【定期調査】「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年 3 月

参考：月別の値上げ品目数推移

| 年月 | 食品分野別 | | | | | | | 単位:品目 | |
|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 合計 | 加工食品 | 調味料 | 酒類 | 菓子 | 乳製品 | パン | 原材料 | |
| 2022年 | 25,768 | 9,468 | 5,953 | 5,063 | 1,967 | 1,225 | 1,494 | 598 | |
| 2023年 | 32,396 | 11,838 | 8,052 | 6,175 | 2,270 | 1,533 | 1,663 | 865 | |
| 2024年 | 5,911 | 3,295 | 1,071 | 790 | 420 | 97 | 0 | 238 | |
| 2022年 | 6月 | 2,419 | 911 | 858 | 311 | 279 | 17 | 0 | 43 |
| | 7月 | 2,443 | 557 | 13 | 587 | 164 | 3 | 819 | 300 |
| | 8月 | 2,516 | 2,013 | 47 | 36 | 393 | 0 | 27 | 0 |
| | 9月 | 2,920 | 1,138 | 1,030 | 37 | 453 | 225 | 0 | 37 |
| | 10月 | 7,864 | 2,019 | 1,840 | 3,778 | 171 | 48 | 0 | 8 |
| | 11月 | 1,583 | 257 | 508 | 263 | 66 | 480 | 0 | 9 |
| | 12月 | 199 | 0 | 120 | 6 | 10 | 33 | 0 | 30 |
| 2023年 | 1月 | 723 | 382 | 180 | 9 | 84 | 0 | 7 | 61 |
| | 2月 | 5,639 | 3,137 | 1,394 | 797 | 209 | 20 | 3 | 79 |
| | 3月 | 3,503 | 1,776 | 478 | 496 | 613 | 19 | 27 | 94 |
| | 4月 | 5,404 | 2,275 | 1,022 | 948 | 316 | 769 | 0 | 74 |
| | 5月 | 837 | 180 | 169 | 388 | 40 | 31 | 29 | 0 |
| | 6月 | 3,775 | 1,612 | 1,674 | 94 | 158 | 37 | 6 | 194 |
| | 7月 | 3,595 | 836 | 619 | 32 | 242 | 41 | 1,591 | 234 |
| | 8月 | 1,197 | 202 | 409 | 47 | 179 | 360 | 0 | 0 |
| | 9月 | 2,148 | 541 | 1,257 | 89 | 213 | 39 | 0 | 9 |
| | 10月 | 4,758 | 891 | 306 | 3,198 | 193 | 50 | 0 | 120 |
| | 11月 | 139 | 5 | 39 | 77 | 18 | 0 | 0 | 0 |
| | 12月 | 678 | 1 | 505 | 0 | 5 | 167 | 0 | 0 |
| 2024年 | 1月 | 310 | 96 | 64 | 21 | 1 | 6 | 0 | 122 |
| | 2月 | 1,626 | 643 | 545 | 166 | 130 | 56 | 0 | 86 |
| | 3月 | 728 | 407 | 66 | 73 | 147 | 35 | 0 | 0 |
| | 4月 | 2,782 | 2,068 | 369 | 278 | 67 | 0 | 0 | 0 |
| | 5月 | 339 | 75 | 0 | 234 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| | 6月 | 126 | 6 | 27 | 18 | 75 | 0 | 0 | 0 |
| 前年(同月)比 | | | | | | | | 単位:% | |
| | | | | | | | | - | - |
| 2023年 | | 25.7 | 25.0 | 35.3 | 22.0 | 15.4 | 25.1 | 11.3 | 44.6 |
| 2024年 | | △ 85.9 | △ 80.9 | △ 87.3 | △ 89.9 | △ 84.9 | △ 93.7 | △ 100.0 | △ 76.0 |
| 2023年 | 1月 | △ 39.2 | - | △ 64.0 | - | 104.9 | - | △ 98.9 | 1120.0 |
| | 2月 | 297.1 | 152.4 | 1809.6 | - | 596.7 | 150.0 | △ 40.0 | 29.5 |
| | 3月 | 99.0 | 87.9 | △ 38.2 | 2154.5 | 20333.3 | 375.0 | - | 683.3 |
| | 4月 | 348.8 | 490.9 | 773.5 | 13442.9 | 58.8 | 88.9 | - | △ 16.9 |
| | 5月 | 233.5 | - | 131.5 | 2325.0 | △ 74.7 | - | - | △ 100.0 |
| | 6月 | 56.1 | 76.9 | 95.1 | △ 69.8 | △ 43.4 | 117.6 | - | 351.2 |
| | 7月 | 47.2 | 50.1 | 4661.5 | △ 94.5 | 47.6 | 1266.7 | 94.3 | △ 22.0 |
| | 8月 | △ 52.4 | △ 90.0 | 770.2 | 30.6 | △ 54.5 | - | △ 100.0 | - |
| | 9月 | △ 26.4 | △ 52.5 | 22.0 | 140.5 | △ 53.0 | △ 82.7 | - | △ 75.7 |
| | 10月 | △ 39.5 | △ 55.9 | △ 83.4 | △ 15.4 | 12.9 | 4.2 | - | 1400.0 |
| | 11月 | △ 91.2 | △ 98.1 | △ 92.3 | △ 70.7 | △ 72.7 | △ 100.0 | - | △ 100.0 |
| | 12月 | 240.7 | - | 320.8 | △ 100.0 | △ 50.0 | 406.1 | - | △ 100.0 |
| 2024年 | 1月 | △ 57.1 | △ 74.9 | △ 64.4 | 133.3 | △ 98.8 | - | △ 100.0 | 100.0 |
| | 2月 | △ 71.2 | △ 79.5 | △ 60.9 | △ 79.2 | △ 37.8 | 180.0 | △ 100.0 | 8.9 |
| | 3月 | △ 79.2 | △ 77.1 | △ 86.2 | △ 85.3 | △ 76.0 | 84.2 | △ 100.0 | △ 100.0 |
| | 4月 | △ 48.5 | △ 9.1 | △ 63.9 | △ 70.7 | △ 78.8 | △ 100.0 | - | △ 100.0 |
| | 5月 | △ 59.5 | △ 58.3 | △ 100.0 | △ 39.7 | △ 100.0 | △ 100.0 | △ 100.0 | - |
| | 6月 | △ 96.7 | △ 99.6 | △ 98.4 | △ 80.9 | △ 52.5 | △ 100.0 | △ 100.0 | △ 100.0 |