

日経平均株価、「史上最高値」更新に関する企業アンケート

株価上昇、日本経済が「良くなる」きっかけ 5 割

～ 消費マインド向上など、42.8%が「恩恵あり」～

2月22日に日経平均株価が、バブル期に付けた史上最高値の3万8,915円87銭（1989年12月29日終値）を更新、さらに3月4日には4万円を超えた。2024年1月4日の大発会は3万3,193円05銭で始まり、3月4日の終値4万109円23銭まで、約2カ月で7,000円近く値上がりするなど株価は大きく上昇し、その後も高値を維持している。

TDB景気動向調査（2024年2月）によると、証券・商品先物取引業の直近の景気DIは65.3

と高水準で推移し、企業からは日経平均株価の上昇を景気の押し上げ要因として捉える声も複数あがっている。また株価上昇が及ぼすプラスの影響として、資産効果のほか、中長期的には公的年金の制度維持、企業年金や退職金の運用利回りの改善なども期待される。

そこで帝国データバンクは、株価上昇が及ぼす影響について企業へアンケートを行った。

※アンケート期間は2024年3月8日～12日、有効回答企業数は1,059社（インターネット調査）



調査結果（要旨）

1. 株価の上昇で日本経済に対する企業や消費者のマインドが『良くなる』と考える企業は48.2%
2. 株価上昇で「恩恵あり」（見込み含む）と回答した企業は42.8%。具体的な恩恵については、「社会全体の消費マインドの向上」がトップ、次いで「自社で保有する有価証券などの資産価値の上昇」が続く

株価上昇で日本経済へのマインド

良くなる 48.2%

株価上昇による恩恵

恩恵あり 42.8%

1. 株価の大幅上昇、停滞が続く日本経済に対するマインド『良くなる』が 48.2%

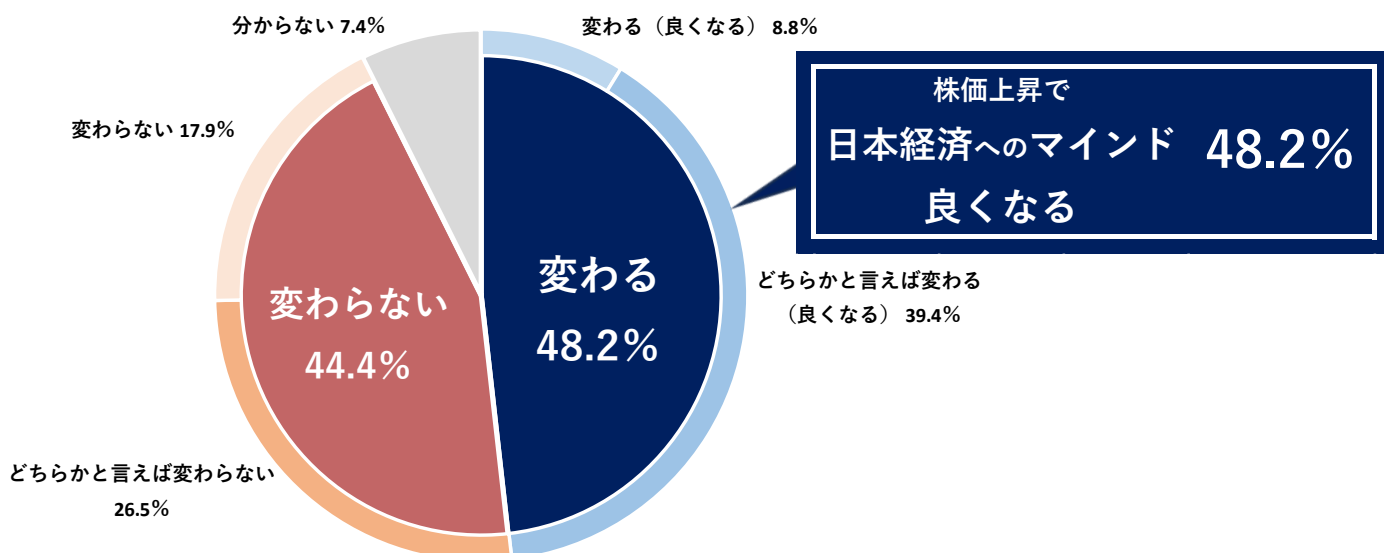
日経平均株価が、34年ぶりに史上最高値を更新した。株価の上昇が長らく停滞していた日本経済に対する企業や消費者のマインドが変わる（良くなる）、一つのきっかけになると思うか尋ねたところ、『変わる（良くなる）』と考える企業は48.2%で半数となった。内訳は、マインドが「変わる（良くなる）」が8.8%、「どちらかと言えば変わる（良くなる）」が39.4%だった。

他方、『変わらない』は44.4%（「どちらかと言えば変わらない」26.5%、「変わらない」17.9%の合計）となった。日本経済へのマインドが変わると考える企業と、変わらないと考える企業はいずれも4割台でわかれた。

企業からは、「有価証券保有の有無にかかわらず、社会全体の雰囲気、今までの停滞ムードから少しは良い方向に向かう」（メンテナンス・警備・検査）、「株価最高値のニュースを見るだけでも、心理的に景気が回復してきているとの雰囲気になる。ただし株価に見合った賃上げが必要」（建設）と、株価上昇が世間の心理面や雰囲気にプラスに働くとの声があがった。

一方で、「企業や個人が保有する株式資産はごくわずか。実体経済と乖離している株高だと思っているので、今のところは期待していない」（鉄鋼・非鉄・鉱業）、「株価が上がっても企業の収益や消費者の所得が上がったわけではないので、当然マインドも変わらず恩恵も感じない」（機械製造）といった声も寄せられた。

株価上昇と 日本経済に対する企業や消費者のマインド



2. 株価上昇で「恩恵あり」は42.8%、「消費マインド向上」がトップ

昨今の株価の上昇による恩恵を直接・間接問わず受ける（見込み含む）と考えるか尋ねたところ、「恩恵あり」とした企業は42.8%と4割を超えた。

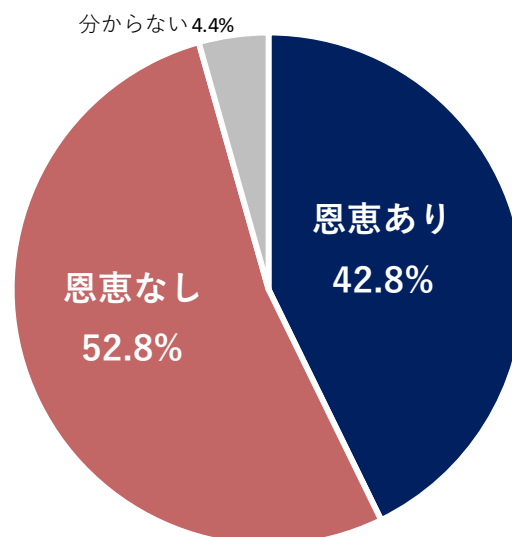
具体的な恩恵としては、「社会全体の消費マインドの向上」（50.1%）が最も高くなった（複数回答、以下同）。次いで、直接的な恩恵である「自社で保有する有価証券などの資産価値の上昇」が46.4%、「個人の購買意欲の向上」が32.9%で続いた。

他方、「現時点では恩恵を感じていない」企業は52.8%で、半数超の企業が現時点で見込みも含めて恩恵を実感できていない。

企業からは、「固定された給料は生活のために使い道がほぼ決まっている。投資での利益は少しの贅沢に使うマインドが起こる」（飲食店）、「株を多く保有している人は資産が増えることで消費マインドが向上する。それにつられて購買意欲を高める人も一定数いる」（繊維・繊維製品・服飾品小売）と、直接的な効果から間接的な影響へ徐々に広がるとの声が聞かれた。

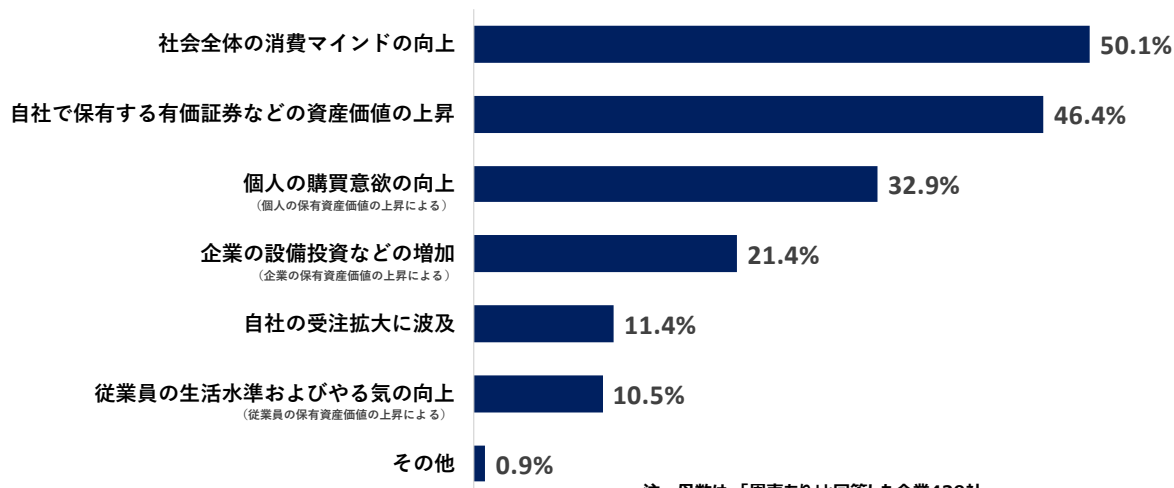
他方、恩恵を感じない企業からは「ごく一部の投資家や大企業はともかく、一般消費者の実質賃金は下がり続けているため、恩恵を感じることはできない」（不動産）と、株価上昇による恩恵は限定的とみている。

株価上昇による恩恵の有無



注：母数は、有効回答企業1,003社

株価上昇による恩恵 ～複数回答～



注：母数は、「恩恵あり」と回答した企業429社

まとめ

本アンケートの結果、昨今の大幅な株価の上昇で、約半数（48.2%）の企業が日本経済に対する企業や消費者のマインドが良くなると捉えていることが分かった。また4割超の企業で、消費マインド向上や資産価値の上昇など直接・間接的な恩恵を受けると見込んでいる。

このまま株価が高値で推移すれば、中長期的に有価証券を持っていない企業や個人へもプラスの影響が間接的に及ぶと期待される。しかし、株価上昇だけでは企業の収益や消費者の所得を押し上げる効果は限定的であるため、現時点では恩恵を実感できていない企業の割合の方が多くなっている。

さらに企業や消費者のマインドが変わっていくには、原材料費や人件費の上昇分を適正にサービス・商品価格へ転嫁する必要がある。また、生成AIを含めた新技術の活用などで収益性を改善し、継続的な賃上げ実施を通じた実質賃金の上昇、設備投資の増加という好循環へつなげていくことが重要となる。

今回の株価上昇が、日本経済の失われた30年から潮目が変わるきっかけの一つとなり、景気の好循環につながることを期待される。

企業からのコメント

- 株価の上昇は大半の人の所得には寄与しないが、景気が良いという明るいポジティブな心理的影響がある （化学品製造）
- 富裕層は株式・信託投資などを以前から手がける人が多いので、利益を得た人の中にはボートを購入するなどの向きもあると思われる （娯楽サービス）
- 基本的には気持ちの問題なので、株価が上昇している方が購買意欲も湧いてくる （ガラス器卸売）
- ほとんどの従業員が何らかの投資や積み立てをしており、会社も従業員の退職金を積み立てている。金利も正常化に向かうので、現在の株高は悪いとは思わない （工業用部品卸売）
- この株価水準が半年以上続かないと、日本経済に好影響は出てこない （機械製造）
- 中小企業への恩恵があるとすれば、もう少し先になると考える （運輸・倉庫）
- 心理的な影響に限る。顧客に良い影響が出れば我々も喜ばしい （鉄鋼・非鉄・鋳業製品卸売）
- 株価上昇の要因が円安と外資の流入によるものであり、もしくは一部の富裕層の金余りが実体のない株高を招いていると見るべきで、ほとんどの消費者には恩恵がない。春闘で中小企業の賃上げがどこまで実現できるかが問題 （建設）
- 恩恵を受けるのは外国人投資家と一部の富裕層。一般投資家やビジネスパーソン、家庭の主婦にはほとんど影響はない （不動産）
- 株価は上昇しているが、消費マインドはあまり向上しているとは言い難い。物価上昇と所得の向上が連動していないため、逆に生活感や消費マインドは冷え込んでいるように感じる （建材・家具、窯業・土石製品卸売）
- 株価上昇は、春闘の賃上げの後押しにはなると思うが、株価上昇がなくても、賃上げは進んでいたと思う。また、株価上昇が実体経済とはまだ合致していないと感じている （鉄鋼・非鉄・鋳業）
- 東北北部の農村では、株価上昇に伴う景気やマインド変化はあまり縁がない （専門商品小売）

集計結果と調査先企業の属性

1. 日経平均株価、「史上最高値」更新に関する企業アンケート

(構成比%、カッコ内社数)

	変わる			変わらない			分からない	合計
	変わる	マインドが変わる(良くなる)	どちらかと言えば変わる(良くなる)	変わらない	どちらかと言えば変わらない	変わらない		
全体	48.2	8.8	39.4	44.4	26.5	17.9	7.4	100.0 (1,059)
大企業	48.2	6.5	41.7	43.9	28.1	15.8	7.9	100.0 (139)
中小企業	48.1	9.1	39.0	44.6	26.3	18.3	7.3	100.0 (920)
うち小規模企業	47.0	7.9	39.1	44.1	23.1	21.0	8.9	100.0 (381)
農・林・水産	50.0	0.0	50.0	50.0	40.0	10.0	0.0	100.0 (10)
金融	33.3	11.1	22.2	55.5	22.2	33.3	11.1	100.0 (9)
建設	44.4	9.2	35.2	43.0	26.8	16.2	12.7	100.0 (142)
不動産	48.9	12.2	36.7	44.9	26.5	18.4	6.1	100.0 (49)
製造	44.3	8.9	35.4	49.6	29.6	20.0	6.1	100.0 (280)
卸売	47.8	7.0	40.8	43.4	27.6	15.8	8.8	100.0 (228)
小売	56.5	10.3	46.2	42.3	24.4	17.9	1.3	100.0 (78)
運輸・倉庫	43.7	8.3	35.4	47.9	27.1	20.8	8.3	100.0 (48)
サービス	54.5	9.4	45.1	39.0	21.6	17.4	6.6	100.0 (213)
その他	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0 (2)
北海道	37.8	3.8	34.0	54.7	39.6	15.1	7.5	100.0 (53)
東北	45.1	8.5	36.6	45.1	19.5	25.6	9.8	100.0 (82)
北関東	41.2	7.1	34.1	48.2	28.2	20.0	10.6	100.0 (85)
南関東	51.4	8.8	42.6	41.2	24.3	16.9	7.4	100.0 (296)
北陸	64.2	14.9	49.3	26.9	20.9	6.0	9.0	100.0 (67)
東海	45.1	8.2	36.9	49.2	27.9	21.3	5.7	100.0 (122)
近畿	50.3	12.2	38.1	44.2	25.4	18.8	5.5	100.0 (181)
中国	41.9	1.6	40.3	53.2	35.5	17.7	4.8	100.0 (62)
四国	39.2	7.1	32.1	53.5	32.1	21.4	7.1	100.0 (28)
九州	48.2	8.4	39.8	43.4	27.7	15.7	8.4	100.0 (83)

注1：網掛けは、全体以上を表す

注2：母数は、有効回答企業1,059社

2. 有効回答企業

有効回答企業は1,059社

3. 企業規模区分

中小企業基本法に準拠するとともに、全国売上高ランキングデータを加え、下記のとおり区分。

業界	大企業	中小企業(小規模企業を含む)	小規模企業
製造業その他の業界	「資本金3億円を超える」かつ「従業員数300人を超える」	「資本金3億円以下」または「従業員数300人以下」	「従業員20人以下」
卸売業	「資本金1億円を超える」かつ「従業員数100人を超える」	「資本金1億円以下」または「従業員数100人以下」	「従業員5人以下」
小売業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員50人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員50人以下」	「従業員5人以下」
サービス業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員100人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員100人以下」	「従業員5人以下」

注1：中小企業基本法で小規模企業を除く中小企業に分類される企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが上位3%の企業を大企業として区分

注2：中小企業基本法で中小企業に分類されない企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが下位50%の企業を中小企業として区分

注3：上記の業種別の全国売上高ランキングは、TDB産業分類(1,359業種)によるランキング

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊
【問い合わせ先】 伊藤 由紀、池田 直紀、石井 ヤニサ

03-5919-9343 (直通) keiki@mail.tdb.co.jp

情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。